



**СООБЩЕНИЕ О
ДОСТИГНУТОМ
ПРОГРЕССЕ**

2011 —

2012 г.

**ОАО «Пивзавод Оливария»,
CARLSBERG GROUP**

1. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	3
2. ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН	4
3. О КОМПАНИИ	5
4. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	6
5. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	7
6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	8
7. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	9
8. КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА	10
9. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	11
10. ОХРАНА ТРУДА	15
11. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	17
12. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	19
13. ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ	20

Уважаемые друзья!

Я рад представить отчет ОАО «Пивзавод Оливария» по корпоративной социальной ответственности, отражающий прогресс компании в реализации десяти принципов Глобального договора ООН за 2011-2012 годы.

ОАО «Пивзавод Оливария» как часть международной компании Carlsberg Group стремится к самым высоким стандартам ведения бизнеса и следует принципам социальной ответственности.

На предприятии действуют политики Carlsberg Group в области прав человека, охраны труда, деловой этики, охраны окружающей среды. Они охватывают все направления деятельности компании.

В течение отчетного периода, несмотря на кризис 2011 года, компания подняла заработную плату сотрудникам и полностью погасила рост инфляции. В этот сложный период «Оливария» выделила средства на развитие сотрудников и инвестировала в производство и оборудование.

Данный отчет является свидетельством того, что корпоративная социальная ответственность — важнейшая часть корпоративной культуры и стратегии развития компании.

**Михаил Чеченев,
Генеральный директор**

Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса, обеспечивая тем самым его участие в решении наиболее острых проблем общества, как на глобальном, так и на местном уровнях. Договор призывает лидеров деловых кругов поддерживать и применять на практике в сфере своей деятельности десять принципов.



10 Принципов Глобального договора.

Компании и частные организации, присоединившиеся к Глобальному договору ООН, стремятся к реализации следующих задач и ценностей в своей деятельности:

Права человека

1. Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.
2. Предприятия должны принимать меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека.

Условия труда

3. Предприятия должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров.
4. Предприятия должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.
5. Предприятия должны выступать за полное искоренение детского труда.
6. Предприятия должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

Охрана окружающей среды

7. Предприятия должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.
8. Предприятия должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.
9. Предприятия должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

Противодействие коррупции

10. Предприятия должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

ОАО «Пивзавод Оливария» - один из лидеров пивоваренной отрасли Беларуси. Контрольный пакет акций компании принадлежит Carlsberg Group - четвертой по величине пивоваренной группе в мире. «Оливария» - не только одно из мощных и модернизированных пивоваренных предприятий в Беларуси, но также одно из старейших в стране: в 2014 году будет отмечаться 150-летие.

Сегодня «Оливария» выпускает 19 сортов пива под брендами «Оливария», «Бровар», «Жигулевское». В портфеле брендов компании есть также «Holsten» (немецкое пиво, которое производится по лицензии) и «Eve», принадлежащий Carlsberg Group. Продукция компании присутствует почти в 9000 торговых точек Беларуси, охватывая около 80% территории страны.

Преемственность традиций и внедрение инноваций позволяют бренду «Оливария» удерживать лидирующие позиции в пивобезалкогольной отрасли.

На протяжении долгих лет «Оливария» варит пиво высочайшего класса, завоевавшее несколько десятков престижных наград, и мы хотим, чтобы наши потребители наслаждались им умеренно и ответственно. Мы выступаем против употребления пива несовершеннолетними.

ОАО «Пивзавод Оливария», Carlsberg Group стремится удивлять пивных гурманов новыми сортами с яркими выразительными ароматами, развивать культуру потребления пива в нашей стране, прививать белорусам вкус к качественному напитку и умение оценивать его по всем канонам. В этом помогает корпоративный музей «Оливария», который начал свою работу в марте 2012 года.

С 1996 года на «Оливарии» начался масштабный процесс реконструкции: пивзавод получил новое современное оборудование. В 2006-м акционером и стратегическим инвестором ОАО «Пивзавод Оливария» стал холдинг Baltic Beverages Holding (BBH). Два года спустя Carlsberg Group выкупила долю BBH, а в 2011 приобрела контрольный пакет акций предприятия.

Свою продукцию компания экспортирует в Россию, Литву, Латвию. В своей работе компания стремится к самым высоким стандартам и следует принципам социальной ответственности. Социальная ответственность и ответственное потребление - важная часть бизнес-стратегии компании.

Волонтеры «Оливарии» с удовольствием участвуют в социальных акциях, призванных помочь тем, кто в этом нуждается.



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

На протяжении многих лет «Оливария» совершенствует технологии и повышает качество пива. В 2011-2012 годах сделаны дополнительные инвестиции в производство и контроль качества. Все это позволяет нам быть уверенными в высоком качестве всей выпускаемой продукции.

Компания регулярно проводит оценку упаковок, рекламы и новых продуктов, чтобы максимально соответствовать вкусам потребителей.

Ежеквартально проводится независимое исследование Carlsberg Off-trade Market Survey на всех рынках, где представлена Группа. Пиво приобретается в торговых точках инкогнито и отправляется на исследование. Независимая лаборатория в Лондоне оценивает образцы пива, которое выпускается на заводах Carlsberg Group. Наша компания стабильно демонстрирует высочайшее качество пива, а в 2013 году пиво «Оливария» получило наивысшую оценку экспертов и заняло первое место среди 140 стран, в которых представлена Carlsberg Group.



Качество нашего пива подтверждается признанием потребителей и наградами на международных конкурсах.

В копилке «Оливарии» более 25 наград на престижных международных конкурсах.

В 2011 г. международное жюри брюссельского конкурса Superior Taste Award в третий раз оценило высокое качество и вкус пива «Оливария Экстра», присудив ему две звезды, а также наградило двумя звездами «Оливария Золотое». Кроме того, в 2011 г. пиво «Оливария Экстра» было удостоено золотой медали на престижном международном конкурсе «Monde Selection» в Брюсселе.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Компания совершенствует систему менеджмента качества и безопасности производимых продуктов, начиная от проверки сырья и заканчивая условиями хранения и реализации. Мы хотим быть уверенными в том, что на стол потребителя попадает качественный продукт с оригинальными свойствами.



КОНТРОЛЬ БЕЗОПАСНОСТИ СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ АНАЛИЗА ОПАСНОСТЕЙ И КРИТИЧЕСКИХ КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЛАБОРАТОРИЕЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА



ОАО «Пивзавод Оливария» имеет три сертификата соответствия международным стандартам качества: сертификат по системе менеджмента качества, соответствующий требованиям СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Беларуси, сертификат DIN EN ISO 9001-2008 в Немецкой системе аккредитации и сертификат системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на соответствие требованиям HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Всего в системе качества компании определено 10 процессов, каждый из которых описан стандартом предприятия:

- управление СМК (системой менеджмента качества) и постоянное ее улучшение;
- управление персоналом;
- управление инфраструктурой;
- анализ рисков и определение критических контрольных точек;
- продажи пива;
- маркетинговая деятельность и оценка удовлетворенности потребителя;
- закупки;
- контроль и испытания;
- производство пива.

Компания ведет активную инвестиционную деятельность, направленную на проведение модернизации производства, внедрение новых технологий.

В 2012 году приобретена программа “Business Studio” для моделирования процессов СМК, позволяющая в автоматическом режиме отслеживать выполнение показателей и оптимизировать документооборот.

Сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» участвуют в республиканских семинарах по качеству и безопасности. Регулярно проводятся внутренние аудиты и аудиты поставщиков.

На «Оливарии» раз в квартал проводится День качества: владельцы процессов готовят отчет о выполнении целей и показателей качества процесса, за который они отвечают. Мероприятие позволяет провести дополнительный мониторинг проделанной работы в области качества и скорректировать задачи.

В 2012 году был создан LION — проект, объединяющий порядка 70 человек из различных подразделений предприятия. Он затрагивает 2 ключевых направления: эффективность и корпоративная культура и ставит целью стандартизацию и постоянное улучшение бизнес-процессов, технологий и организационной структуры на предприятии для увеличения эффективности, а также увеличение лояльности к компании.

ОАО «Пивзавод Оливария» отслеживает качество пива и за пределами предприятия. На протяжении нескольких лет компанией реализуется программа по контролю качества разлитого пива в местах продаж и употребления. Сотрудники «Оливарии» посещают заведения общественного питания в качестве «тайных покупателей» и проверяют пиво по 10 основным параметрам.



«Наслаждение с умеренностью» - это философия нашего маркетинга. Наша компания серьезно относится к социальной ответственности. Мы намереваемся быть частью решения, а не частью проблемы. Наши бренды известны в каждом доме: мы знаем, что они играют определенную роль в жизни миллионов наших потребителей во всем мире.

ПОЛИТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ CARLSBERG GROUP

ОАО «Пивзавод Оливария» гордится своей продукцией. На протяжении долгих лет компания производит качественное пиво, которое получило международное признание. «Оливария» стремится к тому, чтобы потребители наслаждались продукцией ответственно и умеренно.

Маркетинговые коммуникации компании всегда соответствуют требованиям законодательства, достойны, правдивы, разработаны с чувством социальной ответственности и основаны на принципах честной коммуникации.

Наша целевая аудитория - люди, достигшие совершеннолетнего возраста.

«Оливария» предоставляет правдивую и достоверную информацию о составе и свойствах производимого пива. На сайте компании размещены материалы о деятельности компании и ее продуктах.

В ОАО «Пивзавод Оливария» налажена обратная связь с потребителями и партнерами.

Умеренное и ответственное потребление алкоголя

ОАО «Пивзавод Оливария» совместно с союзом «Гильдия пивоваров» и представителями белорусского парламента работает над тем, чтобы донести информацию и углубить знания пиве и его потреблении.

Компания считает неприемлемым злоупотребление алкоголем, потребление алкоголя несовершеннолетними, вождение автомобиля в нетрезвом состоянии.

В марте 2012 года «Оливария» совместно с популярным информационным порталом onliner.by проведена улицах Минска социальный эксперимент «Пьяный таксист». Эксперимент был призван привлечь внимание к проблеме пьяных водителей и тех, кто позволяет сесть водителям за руль в нетрезвом виде. Суть эксперимента заключалась в том, чтобы выяснить, как много толерантных и терпеливых белорусов будут готовы остановить пьяного водителя.

Для проведения эксперимента пригласили артиста, который исполнил роль таксиста, в машине установили скрытые камеры. Водитель-актер ездил по улицам Минска и рассказывал своим пассажирам, что он «3 дня пил за рождение дочки у друга», и жаловался на дикое похмелье, несмотря на утренние «100 грамм».

Идея была простой: проследить реакцию людей, столкнувшихся лицом к лицу с пьяным водителем. Никто из пассажиров так и не решился остановить «пьяного» водителя такси! Социальный эксперимент «Оливарии», в подготовке которого было задействовано более десяти человек, подтвердил догадку: нетрезвый за рулем осуждается обществом лишь тогда, когда уже совершит асоциальный поступок. А пока есть много причин, почему опьянение водителя можно не заметить: «мы очень торопились», «у него допустимая доза опьянения» и вообще «ничего же не случилось».

Социальный эксперимент «Оливарии» привлек внимание общественности и вызвал бурные обсуждения в социальных сетях. А главное – сторонников борьбы с пьянством за рулем стало больше!





С целью повышения культуры потребления пива, знаний о пиве, его производстве ОАО «Пивзавод Оливария» создало музей пива «Оливария».

Посетителям предлагается совершить увлекательное путешествие длиною в полтора столетия: от небольшой деревянной пивоварни мощностью 80 тыс. декалитров в год до успешно развивающегося «Пивзавода Оливария» мощностью около 9 миллионов декалитров в год. Удивительно то, что за всю историю своего существования завод ни разу не прекращал работу. Менялись времена, владельцы, среди которых был легендарный граф Чапский, но пиво здесь варили всегда.

Основанное в 1864 году, «Оливария» - старейшее из ныне действующих пивоваренных производств страны. Экскурсионный маршрут пролегает по знаменитому историческому зданию 19 века на пересечении улиц Богдановича и Киселева.

В музее собрано около 100 экспонатов, среди которых коллекция пивных бутылок и этикеток продукции завода разных лет, старинные предметы для приготовления пива конца 19 - начала 20 столетия, интересные архивные документы.

Собирать материалы помогали специалисты Национального исторического архива Беларуси, Государственного архива Минской области, Национального архива Республики Беларусь. Часть музейной экспозиции посвящена истории компании Carlsberg, в состав которой сегодня входит предприятие.

Историческое здание продолжает оставаться действующим производством, где в особой атмосфере старины с применением новых технологий продолжает вариться пиво отменного качества. У посетителей есть возможность воочию увидеть, как создается пиво сегодня.



ПЕРСОНАЛ

Мы ценим наших сотрудников, так как они являются основой нашего успеха. Carlsberg Group стремится создать такие условия, в которых наши сотрудники смогут развивать свои способности в открытой и творческой рабочей среде. Мы будем поддерживать наше стремление к высоким стандартам справедливого, достойного и безопасного рабочего места для всех сотрудников Carlsberg Group.

ПОЛИТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ CARLSBERG GROUP

ОАО «Пивзавод Оливария», как социально ответственная организация, уважает и руководствуется в своей деятельности:

- международными принципами в области прав человека, провозглашенными Всеобщей декларацией прав человека;
- декларацией MOT об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- законодательством Республики Беларусь;
- политикой Carlsberg Group в области персонал и прав человека.

Соотношение сотрудников
ОАО «Пивзавод Оливария» по форме занятости



ОАО «Пивзавод Оливария» содействует предотвращению любых форм дискриминации и принудительного труда, не допускает использование детского труда.

Компания проявляет уважение к индивидуальности каждого сотрудника, предоставляет равные возможности всем своим работникам независимо от пола, возраста, национальности или религиозной принадлежности. Для рассмотрения подобных вопросов по инициативе профсоюза в ОАО «Пивзавод Оливария» создана Комиссия по трудовым спорам.

В 2012 компания пригласила всемирную консалтинговую компанию Brook Graham Ltd провести исследование "Gender Diversity" с целью изучения всех аспектов, касающихся управления персоналом. Исследование проходило в формате обсуждений в фокус-группах, где принимали участие сотрудники всех уровней.



ПОДБОР И НАЕМ ПЕРСОНАЛА

ОАО «Пивзавод Оливария» предоставляет равные права и возможности для приема на работу. Информация о вакансиях размещается в открытых источниках: на сайте компании, в средствах массовой информации.

Конкурсный отбор кандидатов проводится на основе их профессиональных компетенций и соответствия корпоративной культуре организации, ее ценностям.

Компания гарантирует официальное трудоустройство и соблюдение законодательства Республики Беларусь на протяжении всего периода трудовых отношений с сотрудником.

Оплата труда

Заработная плата в компании устанавливается в соответствии с профессиональной квалификацией и уровнем ответственности выполняемой работы.

Компания ежегодно пересматривает заработную плату сотрудников в сторону ее увеличения. Одним из критериев служит уровень заработной платы в городе Минске. В 2011 компания подняла зарплату сотрудников на 98% и полностью погасила инфляцию, сохранив тем самым уровень жизни сотрудников.

РОСТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В 2011-2012ГГ.

2011 ГОД **98%**

2012 ГОД **61%**

«Оливария» обеспечивает равное вознаграждение мужчин и женщин за труд равной ценности. Этот принцип реализуется путем использования единой тарифной сетки для оплаты труда всех категорий работников независимо от пола.

Процент повышения оплаты труда и карьерный рост напрямую зависят и от результативности каждого сотрудника, его вклада в общий успех. Для этого в компании применяется система ежегодной оценки эффективности персонала.

Свобода ассоциаций и социальные гарантии

ОАО «Пивзавод Оливария» заботится о социальной защищенности сотрудников и их семей.

Компания уважает права работников на профессиональные объединения и создание организаций, представляющих их интересы. На предприятии такой организацией является профсоюзный комитет.

Взаимоотношения между руководством компании и трудовым коллективом регламентирует коллективный договор, призванный обеспечить социально-экономическое развитие предприятия, продуктивную занятость работников, уровень оплаты их труда, соответствующий текущему уровню цен и стоимости жизни, безопасные условия труда, эффективную (прибыльную) работу предприятия.

Договор пересматривается раз в три года, а выплаты по договору индексируются на ежегодной основе.

Компания предоставляет всем работникам пакет социальных льгот и гарантий: оплачиваемый отпуск, материальную адресную помощь.

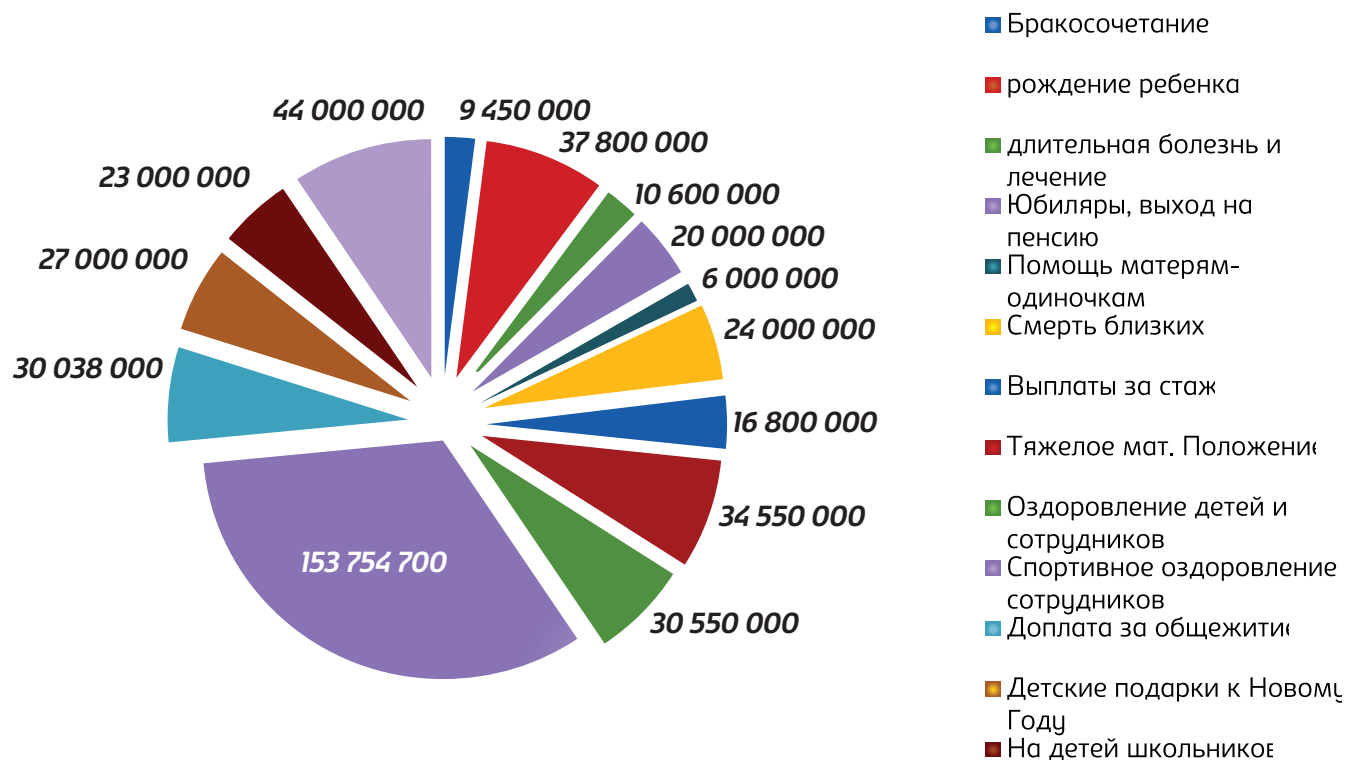
Одна из наиболее популярных льгот, которой с удовольствием пользуются сотрудники – возможность приобрести продукцию компании для собственного потребления по себестоимости, и в кругу семьи насладится качеством производимого напитка.

Сотрудникам, нуждающимся в жилье, компания предоставляет общежитие и оплачивает до 65% стоимости проживания.

ОАО «Пивзавод Оливария» проявляет заботу о здоровье своих сотрудников. На предприятии работает медицинский пункт. Ежегодно предлагается пройти вакцинацию против гриппа, а также флюорографию за счет предприятия.

Предприятие поддерживает сотрудников, желающих вести здоровый образ жизни, оплачивает стоимость бассейна, посещение фитнес-клуба, спортивных залов и сауны.

Выплаты по коллективному договору ОАО "Пивзавод Оливария" за 2012 год



Развитие сотрудников

ОАО «Пивзавод Оливария» стремится создать благоприятные условия для раскрытия способностей и талантов сотрудников, их профессионального и личностного роста. Инвестируя в человеческий потенциал, мы делаем вклад в устойчивое развитие компании и общества.

Ежегодно проводится оценка персонала, позволяющая выявить профессиональные и лидерские качества каждого сотрудника, его потенциал. По ее результатам составляются индивидуальные планы развития, и оказывается помощь в их реализации.

Компания оплачивает посещение сотрудниками курсов повышения квалификации, тренингов и семинаров. На заводе организованы

занятия по английскому языку. Менеджеры «Оливарии» участвуют в программе развития лидерских компетенций (Leadershipprogramme), которая позволяет оценить их потенциал руководителя и скорректировать работу.

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ, ЧЕЛ.

2011 ГОД

179

2012 ГОД

312

Воспитание лидеров внутри компании - одна из стратегических задач. «Оливария» поощряет целеустремленных, талантливых сотрудников.

Специальная программа предусматривает дополнительное обучение, поэтапное повышение уровня ответственности, тем самым стимулируя их мотивацию, чтобы в будущем такие сотрудники могли занять ключевые позиции.

В 2011 году контрольный пакет акций ОАО «Пивзавод Оливария» приобрела международная компания Carlsberg Group, что позволило некоторым сотрудникам компании пройти обучение в Корпоративном университете Балтики. Создана позиция менеджера по обучению и развитию сотрудников отдела продаж. В 2012 году для сотрудников отдела продаж были организованы тренинги «Наставничество», «Управление временем», «Финансовая симуляция».

ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ, МЛН. РУБ.

2011 ГОД 437,2

2012 ГОД 432

Дополнительным мотивирующим фактором является система морального стимулирования персонала. Например, награждения на квартальных встречах работников, показавших наилучшие результаты. В течение следующего квартала их фотографии помещаются на информационных стендах.

Обратная связь с сотрудниками

В ОАО «Пивзавод Оливария» убеждены, что заслужить доверие сотрудников и создать сплоченную команду возможно благодаря прозрачным, открытым отношениям внутри компании, постоянному диалогу между руководством и сотрудниками.

В компании налажена система внутренних коммуникаций. Необходимые для работы документы, контакты сотрудники могут найти на внутреннем портале.

Большое внимание уделяется информированию сотрудников о происходящих на предприятии событиях и процессах. Оперативные сообщения вывешиваются на информационных досках, в конце месяца выходит дайджест новостей, а раз в квартал - корпоративный журнал, рассказывающий о жизни предприятия.

Для обратной связи с работниками на информационных досках размещены ящики для писем генеральному директору.

Регулярно проводятся квартальные собрания работников компании, на которых объявляются результаты работы за прошедшие три месяца, а также планы на будущее. В дополнение к ним проводятся «Топ-менеджмент туры». Это индивидуальная встреча одного из заместителей генерального директора с сотрудниками, которые не смогли присутствовать на собрании, например, в связи с рабочим графиком.

Ежегодно осуществляется опрос всех сотрудников компании «Мой голос» - специальное исследование, которое проводится раз в два года во всех компаниях Carlsberg Group для выявления уровня удовлетворенности персонала условиями труда. На основе его результатов разрабатываются планы действий по улучшению условий работы в компании.

Carlsberg Group принимает на себя обязательства по достижению высоких стандартов в сфере охраны труда во всех направлениях нашей деятельности, поскольку мы осознаем, насколько важны хорошее здоровье и условия безопасности для всей деятельности нашей компании. Нашей целью является непричинение вреда сотрудникам при выполнении профессиональной деятельности компании.

ПОЛИТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ CARLSBERG GROUP

Выполнение обязательств по созданию безопасных условий труда - ключевой показатель социальной ответственности ОАО «Пивзавод Оливария».

Признавая приоритет жизни и здоровья работников по отношению к результатам производственной деятельности, компания стремится к снижению рисков на рабочих местах, предупреждению несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, достижению высокого уровня промышленной безопасности и охраны труда.

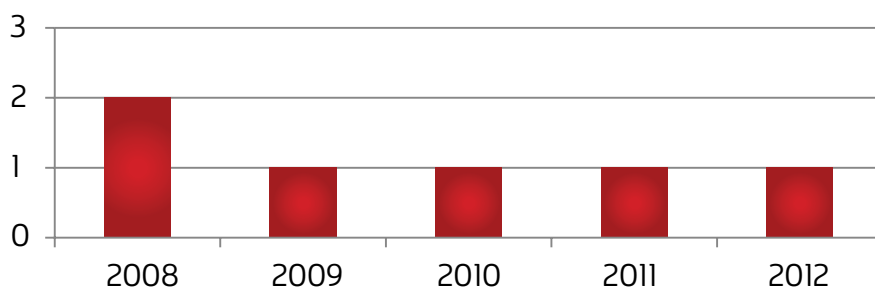


ОАО «Пивзавод Оливария» строго следует требованиям правовых и технических нормативных актов по охране труда, руководствуется стандартами, принятыми в данной сфере.

На предприятии действует Система управления охраной труда (СУОТ) на соответствие требованиям стандарта РБ СТБ 18001-2009.

В компании также действует внутренняя политика в области охраны труда, которая распространяется как на сотрудников компании, так и на наших подрядчиков.

ЧИСЛО СЛУЧАЕВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В ОАО «ПИВЗАВОД ОЛИВАРИЯ»



Число случаев
производственного
травматизма

Условия труда

ОАО «Пивзавод Оливария» осуществляет постоянные инвестиции в обеспечение безопасных условий труда. На предприятии проводится модернизация производства, внедрение новых технологий.

Частью нашей стратегии в сфере охраны труда является регулярный производственный мониторинг (ежедневно, ежемесячно и ежеквартально) соблюдения законодательства об охране труда, требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах, проведение замеров факторов производственной среды и аттестации рабочих мест персонала.

Ответственность за результаты в области охраны труда возложена на руководителей подразделений.

Обучение сотрудников в области охраны труда

При приеме на работу сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» в обязательном порядке проходят инструктажи по охране труда и проверку знаний по вопросам охраны труда в комиссиях соответствующих подразделений.

Регулярно проводится повторная аттестация знаний работников.

Обеспечение средствами защиты

ОАО «Пивзавод Оливария» уделяет пристальное внимание обеспечению производственной безопасности сотрудников при эксплуатации производственных зданий, сооружений, оборудования, технологических процессов и применяемых в производстве материалов и химических веществ.

Сотрудникам компании предоставлены средства индивидуальной защиты (СИЗ) и санитарная одежда. Производится выдача новой спецодежды и спецобуви, организована стирка, химическая чистка, ремонт и хранение СИЗ.

Рабочим, труд которых сопряжен с вредными и опасными факторами, компания делает доплаты по результатам аттестации рабочих мест, предоставляет дополнительные дни к отпуску.

Все выплаты сотрудникам осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом.

Выплаты ОАО «Пивзавод Оливария» по коллективному договору за 2012 год (охрана труда)

**Спецодежда;
647 000 000; 21%**



**Охрана труда;
2 363 200 000; 79%**

Устойчивость окружающей среды играет в нашем бизнесе жизненно важную роль. Большая часть нашего сырья и ингредиентов поставляется прямо из природы. Устойчивый успех нашего бизнеса непосредственно связан со здоровым состоянием окружающей среды. Однако, поскольку мы растем, наши воздействия на окружающую среду увеличиваются, поэтому мы постоянно ищем пути снижения наших воздействий на окружающую среду и климат.

ПОЛИТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ CARLSBERG GROUP

ОАО «Пивзавод Оливария» заботится об окружающей среде и природных ресурсах, их рациональном использовании. Компания стремится минимизировать воздействие предприятия на окружающую среду.

Выбросы в атмосферу

На предприятии регулярно проводятся испытания системы вентиляции на соответствие санитарно-гигиеническим нормам, пылегазоочистного оборудования на эффективность пылезадержания.

Сточные воды

На предприятии регулярно проводится ревизия очистных сооружений.

Потребление воды	2011	2012
Общее, тыс. м3	477	400
Из них сточные воды тыс. м3	399	334

Отходы

Компания стремится сократить общий объем отходов и увеличить вторичную переработку сырья.

На заводе организованы сбор, переработка и вторичное использование нескольких видов



отходов: обезвреживаются люминесцентные лампы, аккумуляторы, смесь отработанных нефтепродуктов (масла, смазочно-охлаждающие жидкости, шлифовальный шлам), полиэтиленовая тара, разнородные отходы бумаги, мешковина, отработанные покрышки, полимерные материалы, металлолом.

Весь материал, который используется в упаковочном процессе (ПЭТ-бутылка, жестяная банка, стеклянная бутылка, полиэтилен, гофрокартон), подлежит повторному использованию.

Энергосбережение

Ежегодно на предприятии разрабатывается план мероприятий по энергосбережению.

Вид сырья	2011, тонн	2012, тонн
Макулатура	130,50	109,92
Полиэтилен	47,54	45,31
Стеклобой	128,66	158,25
ПЭТ-бутылки	12,71	10,82

СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

Компания регулярно организует различные акции, направленные на защиту окружающей среды.

Акция «Лес зеленый»

30 апреля 2011 года сотрудники «Оливари» провели акцию «Лес зеленый», тем самым поддержав глобальную инициативу Организации Объединенных Наций.

2011 год был объявлен Генеральной Ассамблей ООН Международным годом лесов, чтобы привлечь внимание к вопросам рационального использования, сохранения и устойчивого развития всех видов лесов в интересах нынешнего и будущего поколений.

Акция прошла при поддержке Новосельского лесничества. Представители лесничества ответили волонтерам место для посадки деревьев, обеспечили ростками елей и научили, как правильно их высаживать. Участники акции быстро освоили технику и с энтузиазмом приступили к работе. Благодаря дружным стараниям в Минском районе появилась целая гряда маленьких елей, созданная руками сотрудников «Оливари». Кроме того, волонтеры собрали мусор на близлежащей территории, сделав лес не только зеленым, но и чистым.

Забывая о лесе, мы сохраняем десятки видов флоры и фауны, обеспечиваем природный баланс и возобновляем лесные ресурсы.

«Оливария» взяла под свою опеку участок поймы минской реки

В 2012 компания взяла под опеку пойму реки Свислочь. 15 сентября в рамках международной акции «Cleanup the World» («Всемирная уборка») сотрудники «Оливари» убрали пойму реки Свислочь - один из последних участков реки, сохранившихся в малонарушенном состоянии. Здесь представлены участки влажных пойменных лугов, пойменные ольшаники и ивняки. Все то, что в условиях города в первую очередь попадает под благоустройство, осушение, спрямление, формирование газонов.

В то же время только малонарушенные экосистемы могут эффективно выполнять функции экологического каркаса города, участвуя в регулировании стока, очистке воды, атмосферного воздуха, поддержании биологического разнообразия, формируя таким образом благоприятные условия для жизни человека в городе.

Инициативу «Оливари» поддержали общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Минский городской комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды. Одной уборкой дело не ограничилось и стало глобальной инициативой компании по сохранению уникальной природной зоны в черте города.



В Carlsberg Group мы верим в честную и прозрачную практику деловых отношений. Наша Политика деловой этики и ее руководящие принципы пытаются обеспечить этическое деловое поведение по отношению к нашим служащим в ситуациях, когда они сталкиваются с дилеммами, имеющими природу деловой этики, при выполнении своих повседневных обязанностей.

ПОЛИТИКА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ CARLSBERG GROUP

ОАО «Пивзавод Оливария» дорожит деловой репутацией, стремится быть надежным и уважаемым партнером и работодателем.

Стратегия компании базируется на законодательстве Республики Беларусь, а также Политике деловой этики Carlsberg Group, которая охватывает такие ключевые вопросы, как взятничество, платежи для продвижения, подарки, приемы пищи и развлечения, пожертвования, конфликт интересов, конфиденциальная информация, конкурентное право, мошенничество и деловая репутация.

Принципы деловой этики интегрированы во все направления деятельности компании.

В ОАО «Пивзавод Оливария» разработаны «Положение о претензионной и исковой работе», а также Регламент об обеспечении соблюдения антимонопольного законодательства Республики Беларусь. В трудовые контракты сотрудников внесен пункт о соблюдении Политики деловой этики.

«Оливария» придерживается моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств, открытости и гибкости.



При выборе новых партнеров, заключении договоров ОАО «Пивзавод Оливария» руководствуется исключительно деловыми интересами, принципами честной конкуренции. В компании применяется открытая процедура закупок на основе тендерной системы, что позволяет выбрать для предприятия наиболее подходящего партнера для сотрудничества.

Все денежные транзакции компании осуществляются в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Выполнение платежей за товары и услуги проходит на счета контрагентов, если только не существуют законные причины выполнить альтернативные платежные договоренности.

Зарплата сотрудникам перечисляется на электронные карточки банков, с которыми заключены договоры.

Компания воздерживается от мошеннических действий и применяет эффективную систему контроля, противодействующую возможному мошенничеству со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства используются только на бизнес-цели. В ОАО «Пивзавод Оливария» создана комиссия, которая анализирует случаи нарушений со стороны материально ответственных сотрудников.

ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ

Сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» принимают активное участие в различных социальных акциях.

Волонтеры компании всегда стремятся оказать помощь там, где действительно нужна их помощь. «Оливария» поддерживает Белорусский детский хоспис во всех его начинаниях.

Когда в 2012 году Хоспис объявил о сборе средств на строительство нового здания, сотрудники «Оливарии» на волонтерской основе перечисляли средства.

Волонтеры компании помогают тяжело больным детям не только сбором средств, но и делами: летом привели в порядок детскую площадку стационара в Боровлянах.

Белорусский детский хоспис - это общественная благотворительная организация, оказывающая бесплатную паллиативную медицинскую помощь детям. Суть такого лечения в том, что кроме медикаментозной помощи по облегчению болевых синдромов, чувства дискомфорта, депрессии, оно охватывает социальную, духовную и психологическую поддержку больных детей и их родственников. Под опекой Хосписа находятся порядка 140 семей, воспитывающих тяжело больных детей.

В преддверии новогодних праздников волонтеры «Оливарии» собрали подарки (книги, одежду, игрушки и многое другое) для воспитанников Детского дома №3 города Минска.





**СООБЩЕНИЕ О
ДОСТИГНУТОМ
ПРОГРЕССЕ**

2011 —

2012 гг.

**ОАО «Пивзавод Оливария»,
CARLSBERG GROUP**

Благодарим за внимание к ОАО «Пивзавод Оливария»

Наш адрес:
220002, г.Минск, ул.Киселева,30
Тел.: +375 17 239 58 01
Факс: +375 17 239 58 02
Веб-сайт: www.alivaria.by